



PAV-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) Examination

October / November - 2018

Advertising

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જાહેરખબરમાં આકૃતિનું મહત્ત્વ સમજાવી, જાહેરખબરમાં આકૃતિનાં પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૧૪

અથવા

૧ કોપી રાઈટીંગનો અર્થ સ્પષ્ટ કરી, કોપીના શીર્ષકના પ્રકારો સહિત કોપી રાઈટીંગની છણાવટ કરો. ૧૪

૨ 'ઘટા' બ્રાન્ડ હેર ઓઈલની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

અથવા

૨ 'સ્વચ્છ' બ્રાન્ડ કપડા ધોવાના સાબુની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

૩ જાહેરખબર ઝુંબેશમાં વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો. ૧૪

અથવા

૩ સામાન્ય અને અસામાન્ય સંતુલનની સમજ આપી, જાહેરખબર લે-આઉટનાં પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪

૪ (અ) જાહેરખબરનાં પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

(અ) શૈલી અનુસાર કોપીના પ્રકારોની સમજૂતી આપો.

૪ (બ) તસવીર સાથેની જાહેરખબર ઉઠાવદાર બનાવવા માટેના ઓગિલ્વીના ૧૫ સૂચનો ચર્ચો. ૭

અથવા

(બ) જાહેરખબર યાદ રહેવાના સ્મૃતિદર અંગે છણાવટ કરો.

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) ટેલીવિઝન જાહેરખબર

(૨) ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડલ

(૩) રેડિયો એડવર્ટાઈઝમેન્ટની મર્યાદા

(૪) મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમ.

ENGLISH VERSION

- 1 Explain the importance of picture in advertising and discuss various types of pictures in advertising. 14
- OR**
- 1 Clarify the meaning of copy writing and describe the copy writing including types of heading of copy. 14
- 2 Prepare a specimen of advertise for 'GHATA' brand hair oil. 14
- OR**
- 2 Prepare a specimen of advertise for 'SWACHCHHA' brand washing soap. 14
- 3 Explain various phase of advertising campaign. 14
- OR**
- 3 Explain balance layout and imbalance layout. Narrate types of advertising layout. 14
- 4 (a) Discuss types of advertisement. 7
- OR**
- (a) Explain the types of copy as per style.
- (b) Discuss 15 suggestion made by Ogilvy to make advertisement impressive with photo. 7
- OR**
- (b) Explain the rate of recall for remembering advertisement.
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Television advertisement
- (2) Transmigration Model
- (3) Limitation of radio advertisement
- (4) Media consumption system.